

การประชุมคณะทำงานด้านการตลาดระดับจังหวัด (เซลล์แมนจังหวัด)

ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙

เมื่อวันอังคารที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมสำนักงานพาณิชย์จังหวัดพะเยา

กระทรวงพาณิชย์ได้มีคำสั่งกระทรวงพาณิชย์ ที่ ๘๒๙/๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานด้านการตลาดระดับจังหวัด จำนวน ๑๑ คน ประกอบด้วย ภาครัฐ ๔ คน ภาคเอกชน ๗ คน โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชุมคณะทำงาน ฯ เพื่อหารือ แลกเปลี่ยน ความคิดเห็น เกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการค้า และการตลาด หรือประเด็นที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง

๒. นำเสนอข้อมูลและข้อคิดเห็นของคณะทำงาน ฯ ต่อคณะกรรมการร่วมภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจของจังหวัดพะเยา (กรอ.จังหวัด)

๓. รายงานผลการดำเนินการให้ปลัดกระทรวงพาณิชย์ทราบ

ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม

- การพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน THAIFEX-HOREC ASIA 2026 และ THAIFEX-ANUGA ASIA 2026 และขอมติเห็นชอบการเข้าร่วมโครงการขับเคลื่อนและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าในความส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ โดยรับรู้ผ่าน Influencer ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

- การพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ เข้าร่วมงาน “พาณิชย์ ฯ พะเยา เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชน” ภายใต้โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

- การพิจารณาคัดเลือกสินค้าเข้าร่วมโครงการขับเคลื่อนและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าในความส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

ผู้มีส่วนร่วม ประกอบด้วย ผู้แทนภาครัฐ จำนวน ๔ คน, ผู้แทนภาคเอกชน จำนวน ๗ คน โดยร่วมกันพิจารณาคัดเลือกตัวแทนผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในนามของจังหวัดพะเยา เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นสร้างรายได้สู่พื้นที่จังหวัดพะเยา

ผลจากการมีส่วนร่วม

- ที่ประชุมพิจารณาคัดเลือก บริษัท เรณูผัดไท จัดักัด เข้าร่วมงาน THAIFEX-HOREC ASIA 2026 ระหว่างวันที่ ๑๑ – ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี

- ที่ประชุมพิจารณาคัดเลือก บริษัท อินเตอร์ คอฟฟี่ เทรต จำกัด ผู้จำหน่ายเมล็ดกาแฟคั่วบด และกาแฟบดเข้าร่วมงาน THAIFEX-ANUGA ASIA ๒๐๒๖ ระหว่างวันที่ ๒๖ – ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

- ที่ประชุมพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการจำนวน ๑๕ ราย เข้าร่วมกิจกรรมจัดจุดจำหน่าย – เชื่อมโยงการค้าเกษตรและชุมชน ภายในงาน “พาณิชย์ ฯ พะเยา เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชน” ระหว่างวันที่ ๒ – ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ บริเวณลานอนุสาวรีย์พ่อขุนงำเมือง ริมกว๊านพะเยา ได้แก่ ๑. ข้าวอินทรีย์เทียนแก้ว ๒. บริษัท โรงสีข้าวโชคอุดมดอกคำใต้ จำกัด ๓. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปบ้านโป่งเกลือ(นิลลาพะเยา) ๔. บริษัท ธนภตุพิศ แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด ๕. วิสาหกิจชุมชนแปรรูปบ้านแม่ต๋ำน้อย ๖. โรงงานแคปหมูแม่หลวง ๗. ร้านน้ำส้มคั้นสดธนรัตน์พะเยา ๘. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์บัวกว๊านพะเยา ๙. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผักตบชวาบ้านสันบัวบก ๑๐. ป้าหนั่นผักตบชวาข้าวซุนเดช ๑๑. ญาดา ผักตบชวา ๑๒. หนึ่งฤทัยผักตบชวา ๑๓. กัญยานีผ้าพื้นเมือง ๑๔. ถนอมศรีผ้าทอ ๑๕. ลักขมีผ้าทอ

- ที่ประชุมพิจารณาคัดเลือก ข้าวหอมมะลิ และ กาแฟพะเยา เข้าร่วมโครงการขับเคลื่อนและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าในความส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ ได้รับรู้ผ่าน Influencer ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

๑. คัดเลือก บริษัท เรณูผัสดไทย จำกัด เข้าร่วมงาน THAIFEX-HOREC ASIA ๒๐๒๖ ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี

๒. คัดเลือก บริษัท อินเตอร์ คอฟฟี่ เทรต จำกัด ผู้จำหน่ายเมล็ดกาแฟคั่วบด และกาแฟสดเข้าร่วมงาน THAIFEX-ANUGA ASIA ๒๐๒๖ ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

๓. คัดเลือกผู้ประกอบการจำนวน ๑๕ ราย เข้าร่วมกิจกรรมจัดจุดจำหน่าย - เชื่อมโยงการค้าเกษตรและชุมชน ภายในงาน “พาณิชย์ ฯ พะเยา เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชน” ระหว่างวันที่ ๒ - ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ บริเวณลานอนุสาวรีย์พ่อขุนงำเมือง ริมกว๊านพะเยา

๔. คัดเลือก ข้าวหอมมะลิ และ กาแฟพะเยา เข้าร่วมโครงการขับเคลื่อนและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าในความส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ ได้รับรู้ผ่าน Influencer ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙



คำสั่งกระทรวงพาณิชย์.pdf

ภาพถ่ายการประชุมคณะกรรมการด้านการตลาดระดับจังหวัด (เซลล์แมนพะเยา)

ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙

ในวันอังคารที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมสำนักงานพาณิชย์จังหวัดพะเยา

ข่าวประชาสัมพันธ์
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพะเยา
วันที่ 14/69 วันที่ 20 มกราคม 2569 "ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าไทยให้เข้มแข็ง เป็นธรรม และเติบโตอย่างยั่งยืน"

การประชุมคณะกรรมการด้านการตลาดระดับจังหวัด (เซลล์แมนพะเยา) ครั้งที่ 1 / 2569
วันอังคารที่ 20 มกราคม 2569 เวลา 13.30 น.

นางสาวเยาวศ แก้วแก้ว นายกเทศมนตรีจังหวัดพะเยา เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการด้านการตลาดระดับจังหวัด (เซลล์แมนจังหวัด) ครั้งที่ 1/2569 ณ ห้องประชุมสำนักงานพาณิชย์จังหวัดพะเยา เพื่อให้ภาครัฐ และภาคเอกชน มีบทบาทในการตลาดของจังหวัด เป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แก้ปัญหาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ฐานรากในภูมิภาคให้เข้มแข็ง ประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. รายงานผลการดำเนินงาน การเชื่อมโยงทางการตลาด และการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการ
2. การพิจารณาเลือกผู้ประกอบการ เข้าร่วมงาน THAIFEX - HOREC ASIA 2026 และงาน THAIFEX - ANUGA ASIA 2026
3. การเข้าร่วมโครงการขับเคลื่อนและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าในความส่งเสริมของกระทรวงพาณิชย์ โดยสร้างการรับรู้ผ่าน INFLUENCER ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
4. ประธานหอการค้าจังหวัดพะเยา นายก อบจ. 97 ราย แจ้งการขับเคลื่อนงานบูรณาการการทำงานร่วมกัน ดังนี้

4.1 การส่งเสริมสินค้าสิ่งปฏิกูลทางอุตสาหกรรม 6 จังหวัดพะเยา

โทรศัพท์ 054-436363 สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพะเยา PY_OPS@MOCC.GOV.TH

