



โครงการ DIGI Data Camp Season 5 – ค่ายสานฝันปั้นอัศวินข้อมูลภาครัฐ ซีซั่น ๕ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. ได้มีการจัดกิจกรรมการแข่งขัน “โครงการ DIGI Data Camp Season 5 – ค่ายสานฝันปั้นอัศวินข้อมูลภาครัฐ ซีซั่น ๕” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลภายใต้แนวคิด “Data Driven Organization” โดยปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนดังกล่าวคือ การสร้างวัฒนธรรมการนำข้อมูลมาช่วยในการตัดสินใจ รวมถึงการสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่รัฐเกิดความรู้ และมีการปรับพฤติกรรมการทำงานให้เป็น Data Driven Organization มากขึ้น กล่าวคือ มีทักษะในการสร้างความเข้าใจเชิงลึกจากข้อมูล (Data Insight) เพื่อช่วยสนับสนุนการตัดสินใจ หรือวิเคราะห์เรื่องต่างๆ ให้ได้มากที่สุด แทนการใช้ความรู้สึกหรือสัญชาตญาณ เพื่อช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการขับเคลื่อนหน่วยงานภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบในอนาคต อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมความร่วมมือร่วมใจในการสร้างนวัตกรรมจากการใช้ข้อมูลภาครัฐให้เกิดประโยชน์ และสามารถต่อยอดนวัตกรรมบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐและภาคประชาชนในการใช้งานบริการรัฐบาลดิจิทัล

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะให้กับบุคลากรภาครัฐ มีความรู้ ความเข้าใจ และเตรียมความพร้อมในการขับเคลื่อนงานด้านการวิเคราะห์ข้อมูล
- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือร่วมใจในการสร้างนวัตกรรมจากการใช้ข้อมูลเปิดภาครัฐให้เกิดประโยชน์ และสามารถต่อยอดนวัตกรรมบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐและภาคประชาชนในการใช้งานบริการรัฐบาลดิจิทัล
- ๒.๓ เกิดเครือข่ายผู้ใช้ประโยชน์ข้อมูล (Data Community) และเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมและการทำงานร่วมกันระหว่างบุคลากรภาครัฐ
- ๒.๔ เกิดตัวอย่าง/ กรณีศึกษาที่เป็นรูปธรรมของการใช้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ และนำไปสู่การขยายผลได้
- ๒.๕ เกิดการนำองค์ความรู้ด้านการจัดการข้อมูล (Data Management) การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic) การนำเสนอและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Data Visualization & AI) ไปปรับใช้ภายในองค์กร เพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย และการบริหารจัดการองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๓. ระยะเวลาโครงการ

ระยะเวลาการจัดกิจกรรมระหว่างเดือน สิงหาคม – ธันวาคม ๒๕๖๙ ดังนี้

วันที่	รายละเอียด
๑๐ สิงหาคม - ๙ กันยายน ๒๕๖๙	เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ (ผ่านทาง QR Code ด้านท้ายหนังสือ หรือ https://dg.th/id2naszr7w)
๑๐ กันยายน ๒๕๖๙	ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมโครงการ ผ่านทาง Facebook Page : Data Innovation and Governance Institute, DIGI โดยท่านสามารถเข้าถึงได้ทางลิงก์ https://www.facebook.com/DIGIInstituteThailand
๑๔ - ๑๘ กันยายน ๒๕๖๙	การอบรมรอบก่อร่างสร้างพื้นฐาน (Basic Training) (รูปแบบ Onsite และ Online)
๑๘ กันยายน - ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๙	ส่งผลงานเพื่อคัดเลือก ๘ ทีม เพื่อเข้าสู่รอบปั้นอัศวิน (Exclusive Training)
๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๙	ประกาศรายชื่อ ๘ ทีม เข้าสู่รอบ Exclusive Training
๒ - ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๙	การอบรมรอบปั้นอัศวิน (Exclusive Training) ผ่าน Data Clinic: Dashboard Development and Gaining Insight from Data to Action Coach (รูปแบบ Online)
๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๙	ศึกษาดูงาน ตัวอย่างการพัฒนางานด้านข้อมูลเปิดและนวัตกรรมข้อมูลของบริษัทเอกชนชั้นนำ
๒๐ พฤศจิกายน - ๘ ธันวาคม ๒๕๖๙	ส่งผลงานเพื่อแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ
๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๙	Pitching Day: นำเสนอผลงานเพื่อแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ
๑๑ - ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๙	Popular Vote
๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๙	ประกาศผลรางวัล DIGI Data Camp

๔. สถานที่อบรมรอบก่อร่างสร้างพื้นฐาน (Basic Training)

- ๑) วันที่ ๑๔ - ๑๖ กันยายน ๒๕๖๙ รูปแบบ Onsite ณ ห้อง Conference Hall บริเวณชั้น ๒ สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (TIJ) **สงวนสิทธิ์สำหรับ ๑๐๐ ท่านแรกที่เลือกลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการแบบ Onsite** และรูปแบบ Online ผ่าน Link ของ Microsoft Teams
- ๒) วันที่ ๑๗ - ๑๘ กันยายน ๒๕๖๙ รูปแบบ Onsite ณ ห้อง Learning Studio ๑ บริเวณชั้น ๑ สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย (TIJ) **สงวนสิทธิ์สำหรับ ๖๐ ท่านแรกที่เลือกลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการแบบ Onsite** และรูปแบบ Online ผ่าน Link ของ Microsoft Teams

๕. เกณฑ์การตัดสิน

การตัดสินเพื่อชิงรางวัลในรอบนำเสนอไอเดีย (Pitching) โดยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจะพิจารณาจากเกณฑ์ ๔ ด้านดังต่อไปนี้

- ๑) **ด้านประโยชน์และผลกระทบเชิงบวก (สัดส่วน ๕๐%)** โดยพิจารณาตามประเด็นดังต่อไปนี้
 - ประโยชน์ต่อสาธารณะ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในวงกว้าง
 - โอกาสในการสร้างผลกระทบเชิงบวกทางเศรษฐกิจ สังคม หรือยกระดับการทำงาน/การให้บริการภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

- ความเป็นไปได้และโอกาสในการนำไปประยุกต์ใช้จริง และสามารถขยายผลได้
- ๒) ด้านเทคนิค (สัดส่วน ๓๐%) โดยพิจารณาตามประเด็นดังต่อไปนี้
 - ความยากง่ายในการประมวลผลและการจัดเตรียมข้อมูล
 - ความคิดสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้เทคนิคที่เหมาะสม
- ๓) ด้านการนำเสนอ (สัดส่วน ๑๐%) โดยพิจารณาตามประเด็นดังต่อไปนี้
 - ตรรกะ และการเรียบเรียงเนื้อหาในการนำเสนอ (Storytelling)
 - การปรับแต่งภาพรวมของการนำเสนอผลงาน เช่น ตัวอักษร สี องค์ประกอบของชิ้นงาน และการจัดวาง Layout ที่เหมาะสม
- ๔) ด้านการมีส่วนร่วมของทีม (สัดส่วน ๑๐%) โดยพิจารณาตามประเด็นดังต่อไปนี้
 - ความตรงต่อเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการ

๖. คุณสมบัติผู้สมัคร

- ผู้สมัครต้องเข้าร่วมโครงการเป็นทีม โดยมีสมาชิกทีมละ ๑ - ๕ คน (สังกัดคณะหน่วยงาน หรือ กรม/กองได้)
- ผู้สมัครต้องเป็นข้าราชการ พนักงาน หรือลูกจ้างในสังกัดภาครัฐ

๗. เงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรม

- ผู้สมัครยินยอมให้ผู้จัดใช้ภาพหรือสัมภาษณ์เพื่อใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์
- ผู้สมัครต้องใช้ข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Data) จากเว็บไซต์ <https://data.go.th> เป็นส่วนหนึ่งในการนำเสนอผลงาน
- ผู้สมัครยินยอมให้เผยแพร่ผลงานเพื่อใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์กิจกรรมในโครงการ
- ผู้สมัครยินยอมให้ใช้ข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการขออนุญาตใช้ License โปรแกรม สำหรับการอบรม และการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ

๘. รางวัล

๘.๑ รอบก่อร่างสร้างพื้นฐาน (Basic Training)

ใบ Certificate รับรองการเข้าร่วมโครงการ DIGI Data Camp ซีซั่น ๕

๘.๒ รอบปั้นอัศวิน (Exclusive Training)

เพื่อคัดเลือกและแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ โดยผู้เข้ารอบจะได้รับ ใบประกาศเกียรติบัตร และโล่ เกียรติคุณ สำหรับ ๕ รางวัล ดังต่อไปนี้

- รางวัลชนะเลิศ
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๓
- รางวัล Popular Vote

และใบประกาศเกียรติบัตร สำหรับ รางวัลชมเชย

แบบฟอร์มการลงทะเบียนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ DIGI Data Camp ซีซั่น ๕



<https://dg.th/rw6az715n3>

QR Code และ Link สำหรับลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

หากมีข้อสงสัยประการใดโปรดติดต่อ
ผู้ประสานงาน นางสาวสิรินารถ อินทรชอุทธิ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๐ ๐๔๕๓๓๗๓ และ
นายศรัณย์ ใจน้อม หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖๒ ๖๙๔๒๖๖๑
หรือไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ gdo-g_division@dga.or.th
